



تقرير مشاركة في ورشة عمل
الذكاء الاصطناعي وتسويق المشروعات الصغيرة والمتوسطة
اولا : معلومات المشترك

اسم المشترك	د. خالد عبد الغني سلمان
التحصيل الدراسي والاختصاص	دكتوراه علوم حاسبات / ذكاء اصطناعي
العنوان الوظيفي	معاون رئيس مبرمجين
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط
البريد الالكتروني	khalidtmeme@yahoo.com
رقم الهاتف	07901881526

ثانيا : معلومات البرنامج التدريبي

عنوان البرنامج	الذكاء الاصطناعي وتسويق المشروعات الصغيرة والمتوسطة
طبيعة البرنامج التدريبي	برنامج يستعرض اهمية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق
البلد	الكويت (افتراضياً عبر الانترنت)
الجهة المنظمة	المعهد العربي للتخطيط
مدة البرنامج	يوم واحد
التاريخ	2025 /10/ 14
الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج	الدائرة الادارية والمالية/قسم تقنية المعلومات
البلدان المشاركة الاخرى	العراق/مصر/لبنان/الكويت



ثالثاً : منهاج الورشة

تأتي هذه الورشة ضمن سلسلة البرامج التدريبية التي يقيمها المعهد العربي للتخطيط والتي تهدف إلى تطوير مهارات المشاركين في مجال الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التسويق، خصوصاً فيما يتعلق بدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة. ركزت الورشة على توضيح دور التقنيات الحديثة في تعزيز التنافسية والابتكار في المجال التسويقي، وكيف يمكن لرواد الأعمال الاستفادة من حلول الذكاء الاصطناعي لتحليل السوق وتحسين استراتيجيات الوصول إلى العملاء.

1. محاور الورشة

تناول المحاضر د. حسام توغلو خلال الورشة عدداً من المحاور الجوهرية، منها:

- مقدمة عن مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطوره في بيئة الأعمال الحديثة.
- أبرز الأدوات والبرامج الذكية المستخدمة في التسويق الرقمي وإدارة الحملات الإعلانية.
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستهلكين وتخصيص المحتوى التسويقي.
- أهمية البيانات في صناعة القرار التسويقي، ودور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء.
- استعراض تجارب عملية لمشروعات صغيرة ومتوسطة استفادت من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.



2. أهداف الورشة

- رفع الوعي بأهمية التحول الرقمي في القطاع التسويقي.
- تمكين رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في أعمالهم.
- توضيح الطرق الحديثة لإدارة الحملات التسويقية الإلكترونية باستخدام التحليل الذكي للبيانات.
- بناء قاعدة معرفية تساعد المؤسسات على تبني الابتكار والتطور المستمر.

3. الفوائد المكتسبة

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية لاستخدامات للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته التسويقية.
- التعرف على الأدوات والمنصات الرقمية التي تدعم تطوير المشاريع الصغيرة.
- كيفية تحسين الأداء التسويقي من خلال الأتمتة والتحليل الذكي.
- تعزيز الثقافة التقنية والابتكارية في بيئة العمل.



4. التوصيات

- دعم نشر ثقافة الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تنظيم ورش عمل متقدمة تركز على الجوانب التطبيقية في التسويق الذكي.
- تشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص لتطوير حلول تسويقية رقمية محلية.
- إدراج موضوعات الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي ضمن الخطط التدريبية المستمرة.